

店舗 WEB マーケティング最適化チェックシート

ホームページの有無

- プロフェッショナルなデザイン
- ユーザーフレンドリーなナビゲーション
- 最新の情報が掲載されている
- モバイル対応

ウェブサイトの URL リンクの有無

- ソーシャルメディアプロフィールにリンクがある
- ビジネスリスティングや広告にリンクがある

SNS 運用の有無

- 定期的な投稿
- フォロワーとのエンゲージメント(コメントやメッセージへの返信)
- プロモーションやイベント情報の共有

オンラインレビューとフィードバックの管理

- Google ビジネスプロフィールへのレビュー対応
- その他のレビュープラットフォーム(例: Yelp)への対応

Google ビジネスプロフィールの登録

- 正確なビジネス情報(住所、電話番号、営業時間など)
- 最新の写真やイベント情報

Yahoo プレイスへの登録

- 最新のビジネス情報が反映されている

その他のオンラインディレクトリへの登録

- ローカルディレクトリへの登録状況

E メールマーケティングの実施

- 定期的なニュースレターの送信
- プロモーションや特別オファーの E メール送信

オンライン広告の利用

- Google Ads の活用
- ソーシャルメディア広告(Facebook Ads など)

ウェブサイトのトラフィック分析

- Google Analytics などの分析ツールの利用
- 訪問者数、ページビュー、コンバージョン率などの監視

ソーシャルメディアの分析

- フォロワー数、エンゲージメント率、リーチの測定